

Title: Manager, Philanthropy - Mid-Level and Planned Giving

Employee Working Location: Remote/Virtual (Canada)

Employment status: Permanent ,full time

Salary band: \$60,534 - \$77,181 / per year

The Canadian Red Cross (CRC) – one of the most inspirational not-for-profit organizations on this planet and an awardee on the Forbes list of Canada's Best Employers 2022 - is seeking a Manager, Philanthropy - Mid-Level and Planned Giving to join our team.

We are guided by our Fundamental Principles of humanity, impartiality, neutrality, independence, voluntary service, unity, and universality. We help people and communities in Canada and around the world in times of need and support them in strengthening their resilience.

Starting with the hiring process, we are committed to having an accessible, diverse, inclusive, and barrier-free work environment where everyone can reach their full potential. We encourage all qualified persons who share our values and want to contribute to fostering an inclusive and diverse workplace to apply.

The incumbent will work with the Sr. Manager, Planned Giving, and with the Major Gifts team, the Planned Giving Team, and the Direct & Integrated Marketing team to deliver a scheduled series of meaningful touchpoints to foster donor's long-term engagement as well as ongoing investment. The Manager will play a central role in the development, planning and implementation of the Mid-Level donor program (donation of 10,000 - \$24,999). They will also act as the Planned Giving team's dedicated internal resource for planning and executing multi-channel lead generating and stewardship activities.

In this role, you will:

- Provide strategic input into the design and implementation of innovative, multi-channel direct marketing activities designed to increase Mid-Level donor retention and upgrades and to increase Planned Giving leads.
- Work closely with the Direct & Integrated Marketing team and agency partners to support delivery tactics on time, on budget and with a close eye to detail.
- Maintain the calendar of all Mid-Level touchpoints and communicates these to all staff required.
- Manage reviews and approvals required by Major Gifts and Planned Giving teams.
- Manage a portfolio of individuals and family foundation donors and prospects at the \$10,000 - \$24,999 level.
-
- Acts as the Mid-Level donor 'Concierge' or primary point of contact, responding to enquiries and requests
- Works closely with Information Management team to ensure data integrity within program
- Build on analysis from Direct & Integrated Marketing to assess program health, and implement appropriate changes to targets or adjustments in strategies to optimize
- Lead fundraising efforts for this pool of donors during emergency fundraising appeals in collaboration with the Major Gifts and Direct Marketing teams
- Work with the Stewardship, Digital and Donor Communications teams on materials and touchpoints for this group of donors
- Ensure effective tracking of activity and performance for the Mid-Level program to support growth and success

What we are looking for:

- Five or more years of fundraising related experience or equivalent combination of education and experience, with preference given to a Major Gifts / Direct Mail / Planned Giving background.
- Strong communication (written and oral), interpersonal and organization skills in English & French
- Proven track record of delivering fundraising results
- Experience using a fundraising focused database
- Excellent relationship building skills

- Comfortable with working remotely and independently within a national team other province
- Innovative and growth mindset
- Excellent interpersonal skills demonstrating a collaborative approach with a willingness to engage constructively with internal and external stakeholders

Working conditions:

- Occasional travel required
- Driver's license required
- The position may involve working during non-traditional hours on occasion
- Eligibility to work in Canada: At this time, we welcome applications from candidates eligible to work in Canada. If you are not a citizen or permanent resident of Canada, we encourage you to carefully review your visa to find out whether you are eligible to work in the job you are considering applying for. Refer to our FAQ for more information.
- If you are selected for this role, you will be required to complete a successful pre-employment screening process which includes a satisfactory Enhanced Police Information Check (E-PIC).
- At this time, the CRC has temporarily suspended our Covid-19 vaccination policy and does not require but continues to strongly encourage full vaccination of all our personnel.

Qualified applicants are encouraged to apply as soon as possible - those who apply after the selection process has started may be held for a second review if needed OR reviewed for alternative roles. We appreciate the time and effort it takes to apply and thank you in advance.

If you require accommodation measures during any phase of the hiring process, please notify us as soon as possible. All information received in relation to accommodation requests will be kept confidential.

Titre : Gestionnaire, Philanthropie, Dons intermédiaires et dons planifiés

Lieu de travail : En télétravail (Canada)

Type d'emploi : Permanent à temps plein

Fourchette salariale : De 60 534 \$ à 77 181 \$ par année

La Croix-Rouge canadienne (CRC), organisme sans but lucratif des plus réputés et inspirants au monde qui figure au palmarès de Forbes des Meilleurs employeurs au Canada en 2022, est à la recherche d'un ou d'une gestionnaire, Philanthropie, Dons intermédiaires et dons planifiés pour se joindre à son équipe.

Toutes les actions de la CRC sont guidées par sept Principes fondamentaux, soit l'humanité, l'impartialité, l'indépendance, la neutralité, le volontariat, l'universalité et l'unité. Nous aidons les personnes et les communautés dans le besoin au Canada et à l'étranger et contribuons à renforcer leur résilience.

Dès le processus d'embauche, nous nous engageons à offrir un milieu de travail inclusif, accessible et sans obstacle dans lequel tout le monde peut s'épanouir. Nous encourageons toutes les personnes qualifiées ainsi que toute autre personne souhaitant contribuer à bâtir un environnement de travail inclusif et diversifié à postuler.

Aux côtés de la gestionnaire principale, Dons planifiés, la personne retenue collaborera avec les équipes responsables des dons majeurs, des dons planifiés et du marketing direct et intégré pour organiser des points de communication significatifs afin de favoriser l'engagement à long terme et récurrent des donateur(-trice)s tout en jouant un rôle central dans le développement, la planification et la mise en œuvre du programme de dons intermédiaires (dons de 10 000 \$ à 25 000 \$). Elle agira également à titre de ressource interne dédiée à l'équipe des dons planifiés pour assurer la planification et la réalisation des activités menant à des dons potentiels et des activités de gestion des relations avec les donateur(-trice)s actuel(le)s au moyen de divers canaux.

Tâches et responsabilités

- Prodiguer des conseils stratégiques en matière de conception et de mise en œuvre d'activités de marketing direct novatrices par l'entremise de divers canaux en vue d'accroître la valeur des dons et la fidélisation des donateur(-trice)s du programme de dons intermédiaires et d'augmenter le nombre de dons planifiés.
- Diriger l'exécution des stratégies en respectant les échéanciers et les budgets et en faisant un suivi serré des activités, en collaboration avec les fournisseurs partenaires et l'équipe responsable du marketing direct et intégré.
- Tenir un calendrier de points de communication du programme des dons intermédiaires et le communiquer aux personnes concernées.
- Gérer les processus d'examen et d'approbation requis par les équipes responsables des dons majeurs et des dons planifiés.
- Gérer les relations avec des donateur(-trice)s, individuel(le)s, potentiel(le)s et issu(e)s de fondations familiales effectuant des dons entre 10 000 \$ et 24 999 \$.
- Agir comme principale personne-ressource auprès des donateur(-trice)s du programme de dons intermédiaires, en les guidant et en donnant suite à leurs demandes, notamment les demandes de renseignements.
- Travailler en étroite collaboration avec l'équipe de la gestion de l'information pour assurer l'intégrité des données du programme.
- Tirer parti des analyses de l'équipe responsable du marketing direct et intégré afin d'évaluer l'état du programme et de mettre en œuvre des changements indiqués en vue d'atteindre les objectifs ou d'optimiser les stratégies.
- Diriger des initiatives de collecte de fonds auprès de ce groupe de donateur(-trice)s lors du lancement de fonds de secours, en collaboration avec les équipes responsables des dons majeurs et du marketing direct.
- Collaborer avec les équipes responsables de la gestion des relations avec les donateur(-trice)s, des communications numériques et des communications avec les donateur(-trice)s afin de concevoir du matériel et des points de communications adaptés à ce groupe de donateur(-trice)s.
- Assurer un suivi efficace des activités et du rendement du programme de dons intermédiaires en vue d'en favoriser la croissance et le succès.

Profil recherché

- Détenir au moins cinq ans d'expérience dans le domaine de la collecte de fonds ou une combinaison équivalente d'études et d'expérience, et avoir idéalement de l'expérience en dons majeurs, dons planifiés ou publipostage.
- Posséder de fortes compétences interpersonnelles, un bon sens de l'organisation et d'excellentes aptitudes pour la communication à l'écrit et à l'oral en français et en anglais.
- Avoir prouvé sa capacité à générer des résultats probants lors d'une collecte de fonds.
- Avoir déjà travaillé avec une base de données utilisée dans le cadre d'une collecte de fonds.
- Être en mesure de tisser facilement des liens avec autrui.
- Être à l'aise de travailler à distance et de façon autonome au sein d'une équipe nationale.
- Avoir un bon sens de l'innovation et être axé(e) sur la croissance.
- Posséder d'excellentes aptitudes pour la communication interpersonnelle et adopter une approche collaborative en manifestant la volonté d'interagir de façon constructive avec des parties prenantes internes et externes

Conditions de travail:

- La personne retenue devra se déplacer à l'occasion.
- Elle doit posséder un permis de conduire valide.
- Elle pourrait être appelée à adopter un horaire non conventionnel, notamment pour assister à des événements ou à des réunions avec des donateur(-trice)s ou pendant les périodes de lancement de fonds de secours. Des congés compensatoires seront accordés, le cas échéant.
- La personne retenue devra être autorisée à travailler au Canada. Si vous n'êtes pas citoyen(ne) ou résident(e) permanent(e) du Canada, nous vous encourageons à examiner attentivement votre visa pour savoir si vous êtes en mesure d'occuper le poste pour lequel vous présentez votre candidature. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter notre Foire aux questions.
- La personne retenue devra réussir le processus de présélection et se soumettre notamment à une vérification approfondie des antécédents judiciaires.
- Pour le moment, la Croix-Rouge canadienne a pris la décision de suspendre l'application de sa politique de vaccination contre la COVID-19. Cependant, même si le personnel n'est plus tenu d'être entièrement vacciné pour participer aux activités en personne de l'organisation, la vaccination demeure la meilleure façon de se protéger contre le virus et continue d'être fortement encouragée.

Les candidats et candidates admissibles sont encouragés à postuler dès que possible - ceux qui postulent après le début du processus de sélection peuvent être considérés lors de la deuxième phase de présélection OU pour d'autres postes vacants. Nous apprécions le temps et les efforts que vous consacrez à votre candidature et vous remercions à l'avance.

Si vous avez besoin de mesures d'adaptation au cours du processus d'embauche, veuillez-nous en informer dès que possible. Nous traiterons en toute confidentialité l'information reçue au sujet des demandes d'adaptation