



Development Officer, Strategic Giving
Position Brief



TABLE OF CONTENTS

The Opportunity.....	3
About the McGill University Health Centre.....	3
About the McGill University Health Centre Foundation	4
Additional Background & Resources	5
Ideal Candidate	5
Key Areas of Responsibilities	5
Requirements	6
For More Information.....	7
Biography: Kim Cavener.....	8
Biography: Julie Quenneville	8

FOR MORE INFORMATION

KCI (Ketchum Canada Inc.) has been retained to conduct this search on behalf the McGill University Health Centre Foundation. For more information about this leadership opportunity, please contact **Sylvie Battisti, Vice President, Search and Talent Management** by email at MUHCF@kciphilanthropy.com.

Please send resume and letter of interest to the email address listed above by July 9, 2018.

All inquiries and applications will be held in strict confidence.

Development Officer, Strategic Giving

THE OPPORTUNITY

The McGill University Health Centre (MUHC) Foundation is searching to fill the role of **Development Officer, Strategic Giving** to contribute to significant growth in our major gift and planned giving portfolio and to advance our mission by fostering and building strong donor relationships with individuals, corporations, and foundations.

The Development Officer, Strategic Giving will work closely with a team of fundraising professionals in the areas of major gifts and planned giving. Based on the Foundation's strategic emphasis in the area of major giving and planned giving, the new incumbent will work under the direction of the Director, Strategic Giving to foster relationships with donors, volunteers, staff, and professional advisors. This role represents a unique opportunity for a passionate fundraiser to further grow their knowledge and expertise in the area of strategic giving (blended and planned giving) with a Foundation that has a well-established and successful Strategic Giving program.

The Development Officer, Strategic Giving will be part of a newly integrated group of dynamic fundraising professionals working to position the Foundation for future growth and success as a leader in healthcare philanthropy. We are committed to building cohesive fundraising, communications, and engagement strategies that secure investments and gifts to support the MUHC's clinical, research, and teaching mandates.

ABOUT THE MCGILL UNIVERSITY HEALTH CENTRE

For more than 150 years, the McGill University Health Centre (MUHC) founding hospitals have been providing the best possible care to the community, and in 1997, the MUHC was officially created through the merger of 5 hospitals: Montreal Children's Hospital, Montreal Chest Institute, Montreal General Hospital, Montreal Neurological Institute & Hospital, and Royal Victoria Hospital. These hospitals' respective research institutes merged to form the Research Institute of the MUHC and in 2008, the Lachine Hospital and Camille Lefebvre Pavilion also joined the MUHC.

Affiliated with McGill University's Faculty of Medicine, the MUHC is an academic health centre that provides some of the most advanced care in the province, which includes complex diagnoses, treatments, and surgeries in the areas of cardiology, endocrinology, transplantation, neurology, oncology, and respirology, among many others. The MUHC cares for some of the most critically ill patients across Quebec and provides highly-specialized care, treatments, and medical testing that other hospitals simply cannot offer.

In June of 2015, the Glen site of the MUHC was inaugurated and this complex now houses the new Montreal Children's Hospital, Royal Victoria Hospital, Montreal Chest Institute, the Cedars Cancer Centre, and the Research Institute of the MUHC. Patients and their families are at the heart of the design and layout of the new hospital. With 1,587 physicians and over 12,000 nurses, support staff, and employees, the hospital at the Glen site is a patient-centered facility that helps to not only heal the body, but also the soul. It has helped the MUHC transform the way in which it delivers the highest level of care to our population, ensuring that all patients truly receive the *best care for life*.

In addition to clinical care, the MUHC is an international research powerhouse that conducts both fundamental and clinical research. The Research Institute of the MUHC supports more than 460 researchers and 1,700 ongoing research projects and clinical trials, and it continues to shape the course of adult and pediatric medicine by attracting research leaders from around the world.

Every year, close to 3,000 students train at the MUHC, including medical and surgical residents, nurses, medical students, and allied-health students. From pediatric medicine to adult trauma, students receive highly-specialized training, which thoroughly prepares them for their positions within the medical profession. All MUHC physicians are also professors within the McGill University Faculty of Medicine.

For more information about the MUHC, please visit: <https://muhc.ca/>

ABOUT THE MCGILL UNIVERSITY HEALTH CENTRE FOUNDATION

The MUHC Foundation plays a pivotal role in supporting exceptional programs, purchasing innovative medical equipment, fostering ground-breaking research, and ensuring the highest level of teaching.

In 2015, the MUHC and Royal Victoria Hospital Foundations partnered and began working together in order to fulfill their missions of raising funds in support of the hospital's greatest needs. By aligning our fundraising priorities, and integrating our Board and staff teams, the MUHC and RVH Foundations were better positioned to ensure that patient care, teaching, and research needs were met. Since then, we have strengthened fundraising capacity and contributed record-breaking amounts to support the greatest needs of the Royal Victoria Hospital, and effective April 1, 2018, the Royal Victoria Hospital Foundation officially changed its name to the McGill University Health Centre Foundation.

We are now one united Foundation focused on investing in patient care, research and teaching – so that the doctors and researchers of the MUHC can push the limits of what's possible.

Our Foundation is governed by a volunteer Board of Directors which includes members from the medical, scientific, academic, and business communities. These dynamic leaders ensure that we maintain the highest standards with regards to ethics and best accounting practices. The Board oversees and approves the Foundation's budget, fundraising goals, and the granting of funds raised to support the priorities of the MUHC.

The MUHC Foundation is comprised of a team of 28 staff members and total revenues in 2016 – 2017 were \$24 million. We have put in place a new strategic plan that outlines key strategic priorities for future growth and success. While a diversified fundraising strategy that balances funding for all priority areas of need is an important component of this strategy, it is anticipated that the areas of Major Gifts and Planned Giving will be significant drivers of growth in future results of the Foundation.

The **MUHC Strategic Giving Program**, including blended and planned giving, is a successful and well established program that makes up over a third of the Foundation's annual revenue. Guided by a three year strategic program plan, Strategic Giving at MUHC integrates with all other aspects of fundraising and engages the full Foundation team, hospital staff and volunteers. With an innovative mindset, we find creative and unique ways to extend the reach of our program including coordinating and collaborating with other, similar, fundraising organizations in order to provide the best value to the donor. The MUHC's Legacy Society honours visionary legacy donors who, by leaving a gift in their Will, leave a lasting impact on healthcare for future generations.

For more information about the MUHC Foundation, please visit: <https://www.muhcfoundation.com/>

ADDITIONAL BACKGROUND AND RESOURCES

Board of Directors:

- <https://www.muhcfoundation.com/about-us/board-of-directors//>

2016-2017 Financial Statements:

- <https://www.muhcfoundation.com/wp-content/uploads/2017/08.pdf>

Build a Legacy:

- <https://www.muhcfoundation.com/ways-to-give/build-a-legacy/>

In the News:

- <https://www.muhcfoundation.com/elspeth-mcconnell/>
- <https://www.muhcfoundation.com/15-million-gift/>

IDEAL CANDIDATE

The Development Officer, Strategic Giving will be an internal champion within the Foundation staff for the continued awareness and promotion of blended and planned giving opportunities and tactics that can be integrated into other programs to maximize current and future donor contributions.

The Development Officer, Strategic Giving will truly value working collaboratively, sharing ideas and successes as part of a united team. Proactive and dependable, the ideal candidate will take initiative and demonstrate rigour, recognizing that their own goals are a vital part of the team's goals.

The successful candidate will quickly grasp the priority funding projects and will have a strong interest in working in a healthcare and research environment. With maturity and confidence, the new incumbent will clearly articulate funding opportunities to potential donors.

The ideal candidate will be an active listener and an experienced relationship manager with a strong donor-centered mindset, skilled at effectively interacting with volunteer leaders, existing and potential donors, their families and advisors. The new incumbent will also be aware of the importance of establishing relationships with Hospital staff, physicians and other healthcare professionals. With a keen sense of diplomacy, and possessing integrity and transparency, the successful candidate will be an approachable, loyal and respectful professional who works well with a wide range of individuals.

The ideal candidate will be open and interested in continued learning and will keep abreast of the latest trends, developments and best practices in philanthropy and donor relations management, through active engagement in related professional associations such as the Canadian Association of Gift Planners.

KEY AREAS OF RESPONSIBILITY

The Development Officer, Strategic Giving, as a member of the fundraising team, contributes to the identification, cultivation, solicitation and stewardship of donors to increase both the quantity and size of major gifts and/or planned gifts in support of the McGill University Health Centre through the McGill University Health Centre Foundation.

In a highly-collaborative environment, this individual will be expected to coordinate efforts with other development officers, where appropriate.

Reporting to the Director, Strategic Giving, the Development Officer will:

- Secure planned and major gift donations by implementing the Strategic Giving Program which involves identifying, cultivating, soliciting, and stewarding potential major gift and planned giving donors, creating a pipeline of current and deferred expectancies.
- Contribute to the development of the Strategic Giving Program's tactical plan.
- Implement individual solicitation strategies for prospective donors.
- Initiate calls, hospital tours and face-to-face visits with prospective donors, their family members and their advisors.
- With the Director, prepare proposals and financial illustrations of proposed gifts.
- Assist in arranging events, seminars or workshops for prospective donors, professional financial and estate planners and related groups, as well as educational awareness sessions for internal groups.
- Follow procedures for prospect identification, research, tracking, recording and reporting gifts.
- Provide and maintain up-to-date metric reports to track productivity, measure outcomes and project potential of the Strategic Giving Program.
- Work closely with the Development Officer, Stewardship, by ensuring appropriate impact reporting, recognition and ongoing stewardship for donors.
- Identify new prospects for current and deferred giving.
- Administer the various strategic giving vehicles we accept: estates, life insurance policies, shares, donor advised funds, charitable remainder trusts.
- Ensure that the MUHCF maintains its reputation as a role model of excellence and innovation in strategic giving by participating actively in local and national professional groups, and continually assessing sector best practices.

REQUIREMENTS

- Demonstrated experience in the cultivation of donors for major and/or planned giving, together with moves management and experience working with professionals and volunteers. A minimum of 3 years of directly-related fundraising experience or in related finance, insurance or estate planning/administration roles.
- Existing knowledge or ability to learn about a full range of charitable giving vehicles.
- Evidence of superior relationship-building and interpersonal skills to engage stakeholders both internally and externally.
- Fluent verbal communication skills in French and English are required, as are proficient writing abilities in either French or English.
- Solid working knowledge of computer programs such as Microsoft Office as well as database programs for donor tracking and metric reports. Knowledge of Raiser's Edge will be considered an asset.
- Detail-oriented with ability to multi-task, prioritize and meet deadlines.
- A high degree of personal integrity and tact.
- A strong work ethic, combining energy, enthusiasm, initiative and solid organizational abilities.
- Member of, or prepared to become a member of, the Canadian Association of Gift Planners and the Association of Fundraising Professionals.
- University degree or related education preferred.

BIOGRAPHY

Kim Cavener

Director, Strategic Giving



Kim Cavener, Director, Strategic Giving, at the McGill University Health Centre Foundation has over 25 years of professional experience in finance, law and development.

Kim's development career began 8 years ago at a private high school in Montreal, where she began in an administrative role and within 4 years' time evolved to Director of Development responsible for raising funds for bursaries.

Knowing that her family was well-cared for at the Royal Victoria Hospital, she joined the Royal Victoria Hospital Foundation in 2014 and her legal and financial background led to her responsibility for its Estate Administration and Management Program. During this time, her involvement the Canadian Association of Gift Planners provided her specialization in planned giving (now strategic charitable giving.)

Under Kim's leadership, the Strategic Giving Program at the Royal Victoria Hospital Foundation (now the McGill University Health Centre Foundation) grew with a focus on blended gifts in close collaboration with donors and their professional advisors.

Kim's dedication to honour the wishes of visionary donors and their families has led to many meaningful moments. Her passion to leave a mark on the world, personally and for others, helps her to guide many to their fullest giving potential – leading to their own lasting legacy.

Kim is Chair of the Canadian Association of Gift Planners, Montreal Chapter.

BIOGRAPHY

Julie Quenneville President



Julie Quenneville was appointed President of the MUHC Foundation in 2015.

Julie Quenneville cut her teeth in the public domain, first as a journalist and then, in 2003, as Associate Chief of Staff and Political Advisor to Philippe Couillard, who was Quebec's Minister of Health and Social Services at the time. While working for the government, she was responsible for a number of dossiers, including working hand in hand with stakeholders to keep the Shriners Hospital for Children – Canada in Montreal, which gave her a real taste of what it feels like to engage with a community.

Determined to maintain the deep sense of satisfaction that came with those collaborative efforts and eventual successes, Ms. Quenneville accepted a management role at the MUHC in 2005. Over the next decade, she assumed increasingly senior strategic positions, culminating with her role as Director of the Development and Marketing department in 2008. Over the next seven years, Ms. Quenneville led the team that developed a strong brand for the MUHC, a pivotal undertaking given that the MUHC had launched the unprecedented \$300-million The Best Care for Life capital campaign. As Director, Ms. Quenneville worked closely with the Campaign chair and cabinet, as well as with the MUHC's clinical, research and administrative leadership. In so doing, she increased the breadth and depth of her knowledge of the MUHC's priorities. She also developed close ties with the community, with private and corporate donors, and with a host of other stakeholders.

As the MUHC hospitals' move to the Glen site became a reality, Ms. Quenneville shifted her focus to assure both legacy sites and the Glen facilities would be celebrated appropriately. To achieve this goal, she launched a Legacy Committee, rallied more than 300 volunteers to manage a calendar of special events, including the inauguration and MUHC Loves Montreal community festival, and galvanized new sponsors to provide financial support.

Since taking on the leadership of the McGill University Health Centre (MUHC) Foundation and the Royal Victoria Hospital (RVH) Foundation in 2015, Julie has led an immense transformation which has resulted in a 60% increase in annual revenue and a drop in the cost ratio from 22% to 16%. Upon her arrival, the two teams were quickly integrated as well as the processes, communications and databases. She led a transformation of the Board of Directors bringing in 18 new Directors of the 26 positions in order to address the linguistic, gender, cultural and age imbalance. The new recruits include senior corporate CEOs and members of the most influential Quebec families.

Julie has also led a complete corporate rebrand and market repositioning and has since developed new revenue streams and increased revenue in all other areas. She implemented staff objectives and a financial incentive program to create employee engagement and empowerment. This year, she led the complete merger of the RVH and MUHC Foundations.



Agent ou agente de développement
aux dons stratégiques



TABLE OF CONTENTS

Le poste.....	3
Le Centre universitaire de santé McGill.....	3
La Fondation du Centre universitaire de santé McGill	4
Autres renseignements.....	5
Le candidat idéal	5
Principaux secteurs de responsabilité	6
Exigences du poste	7
Pour plus d'information.....	7
Notes biographiques : Kim Cavener	8
Notes biographiques : Julie Quenneville	9

POUR PLUS D'INFORMATION

La Fondation du Centre universitaire de santé McGill a retenu les services de KCI (Ketchum Canada inc.) pour pourvoir ce poste. Pour plus d'information à ce sujet, veuillez contacter par courriel **Sylvie Battisti, vice-présidente à la recherche et à la gestion des talents**, à FCUSM@kciphilanthropie.com.

Les candidats intéressés sont invités à faire parvenir à cette même adresse courriel leur curriculum vitae et une lettre d'intérêt avant le 9 juillet 2018.

Toutes demandes de renseignements et candidatures seront traitées dans la plus stricte confidentialité.



Agent ou agente de développement aux dons stratégiques¹

LE POSTE

La Fondation du Centre universitaire de santé McGill (CUSM) désire combler le poste **d'agent ou d'agente de développement aux dons stratégiques** en vue de contribuer à la croissance importante de nos portefeuilles de dons majeurs et de dons planifiés et à l'avancement de notre mission en favorisant et en tissant de solides relations avec nos donateurs, qu'il s'agisse de particuliers, d'entreprises ou de fondations.

L'agent de développement aux dons stratégiques travaillera étroitement avec une équipe de professionnels en collecte de fonds dans les domaines des dons majeurs et des dons planifiés. En accord avec l'accent stratégique de la Fondation dans ces domaines, le nouveau titulaire du poste relèvera de la directrice aux dons stratégiques et travaillera à favoriser les relations avec les donateurs, les bénévoles, le personnel et les conseillers professionnels. Ce rôle offre une occasion unique pour un collecteur de fonds passionné d'accroître ses connaissances et son expertise dans le domaine des dons stratégiques (dons hybrides et dons planifiés) au sein d'une fondation possédant un programme de dons stratégiques bien établi et efficace.

L'agent de développement aux dons stratégiques fera partie d'un groupe nouvellement intégré de collecteurs de fonds dynamiques qui travaillent à positionner la Fondation en tant que chef de file de la philanthropie dans le secteur de la santé, et d'assurer ainsi sa croissance et ses succès futurs. La Fondation se consacre à l'établissement de stratégies cohésives de collecte de fonds, de communication et d'engagement, qui permettent d'obtenir les investissements et les dons nécessaires pour appuyer les divers mandats du CUSM touchant les soins cliniques, la recherche et l'enseignement.

LE CENTRE UNIVERSITAIRE DE SANTÉ MCGILL

Depuis plus de 150 ans, les hôpitaux fondateurs du Centre universitaire de santé McGill (CUSM) offrent à la collectivité des soins de grande qualité. C'est en 1997 que le CUSM voit le jour, fruit de la fusion de cinq hôpitaux montréalais : l'Hôpital de Montréal pour enfants, l'Institut thoracique de Montréal, l'Hôpital général de Montréal, l'Hôpital et Institut neurologique de Montréal et l'Hôpital Royal Victoria. Les instituts de recherche respectifs de ces hôpitaux ont fusionné pour former l'Institut de recherche du CUSM et, en 2008, l'Hôpital de Lachine et le Pavillon Camille-Lefebvre se joignent aussi à la grande famille du CUSM.

Affilié à la Faculté de médecine de l'Université McGill, le CUSM est un centre universitaire de santé qui offre certains des soins les plus avancés de la province, incluant entre autres des diagnostics, traitements et chirurgies complexes dans les secteurs de la cardiologie, de l'endocrinologie, des greffes, de la neurologie, de l'oncologie et de la pneumologie.

¹ Dans ce document, l'emploi du masculin est privilégié dans le seul but d'alléger le texte.

Le CUSM s'occupe de certains des patients les plus gravement malades du Québec et offre des soins, des traitements et des examens médicaux hautement spécialisés que d'autres hôpitaux ne sont tout simplement pas en mesure d'offrir.

En juin 2015, le site Glen du CUSM était inauguré, et ce complexe accueille maintenant le nouvel Hôpital de Montréal pour enfants, l'Hôpital Royal Victoria, l'Institut thoracique de Montréal, le Centre du cancer des Cèdres et l'Institut de recherche du CUSM. Les patients et leur famille sont au cœur de la conception et de l'aménagement du nouvel hôpital. Comptant 1 587 médecins et un personnel de plus de 12 000 personnes (infirmières, personnel de soutien et employés), l'hôpital du site Glen est une installation centrée sur le patient qui contribue à guérir tant le corps que l'esprit. Il a aidé le CUSM à transformer sa façon de donner à la population le plus haut niveau de soins, faisant ainsi en sorte que tous les patients reçoivent *les meilleurs soins pour la vie*.

Outre les soins cliniques, le CUSM est aussi un acteur international de premier plan en recherche fondamentale et clinique. Son Institut de recherche appuie plus de 460 chercheurs et soutient 1 700 projets de recherche et essais cliniques actuellement en cours. Il continue à façonner l'évolution de la médecine pédiatrique et adulte en attirant des sommités cliniques et scientifiques du monde entier.

Chaque année, le CUSM forme près de 3 000 étudiants, dont des résidents en médecine et en chirurgie, des infirmières, des étudiants en médecine et des étudiants de professions paramédicales. De la médecine pédiatrique à la traumatologie adulte, ces étudiants reçoivent une formation hautement spécialisée qui les prépare efficacement à leur rôle au sein de la profession médicale. Tous les médecins du CUSM enseignent aussi à la faculté de médecine de l'Université McGill.

On trouvera plus d'information sur le CUSM au <https://cusm.ca/>.

LA FONDATION DU CENTRE UNIVERSITAIRE DE SANTÉ MCGILL

La Fondation du CUSM joue un rôle central pour soutenir des programmes exceptionnels, acquérir de l'équipement médical innovant, favoriser des recherches révolutionnaires, et assurer le plus haut niveau d'enseignement qui soit.

En 2015, les fondations respectives du CUSM et de l'Hôpital Royal Victoria se sont associées pour remplir conjointement leur mission visant à amasser des fonds pour combler les besoins les plus pressants de l'hôpital. En harmonisant nos priorités de collecte de fonds et en intégrant nos conseils d'administration et notre personnel au sein d'une même équipe, nous sommes mieux placés pour répondre aux besoins de notre hôpital en termes de soin des patients, d'enseignement et de recherche. Depuis, nous avons renforcé nos capacités de collecte de fonds et contribué des sommes records en appui aux besoins les plus pressants de l'Hôpital Royal Victoria. Le 1^{er} avril 2018, la Fondation de l'Hôpital Royal Victoria changeait officiellement de nom pour devenir la Fondation du Centre de santé universitaire McGill.

Nous formons maintenant une seule et même fondation, vouée à investir dans les soins aux patients, la recherche et l'enseignement, afin que les médecins et les chercheurs du CUSM puissent repousser les limites du possible.

La Fondation est gouvernée par un conseil d'administration bénévole qui compte des membres issus des milieux médicaux, scientifiques, universitaires et d'affaires. Ces leaders énergiques s'assurent que la Fondation maintienne les normes les plus élevées en matière d'éthique et de pratiques comptables. Le conseil supervise et approuve le budget de la Fondation, ses objectifs de collecte de fonds et l'allocation des fonds recueillis pour soutenir les priorités du CUSM.

La Fondation du CUSM comprend une équipe de 28 employés et a totalisé des revenus de 24 M\$ en 2016-17. Nous avons mis en place un nouveau plan stratégique qui établit les principales priorités pour notre réussite et notre croissance futures. Bien qu'une stratégie de collecte de fonds diversifiée, qui assure l'équilibre entre le financement de tous les secteurs de besoins prioritaires, soit une composante importante de cette stratégie, nous prévoyons que les secteurs des dons majeurs et des dons planifiés seront des moteurs importants de croissance pour les résultats futurs de la Fondation.

Le **programme de dons stratégiques du CUSM**, qui comprend les dons hybrides et les dons planifiés, est un programme bien établi et efficace qui compte pour plus du tiers des revenus annuels de la Fondation. Guidé par une planification stratégique sur trois ans, le programme de dons stratégiques du CUSM s'intègre aux autres aspects de la collecte de fonds et sollicite l'engagement de toute l'équipe de la Fondation, du personnel de l'hôpital et des bénévoles. Animés d'un esprit novateur, nous trouvons des façons originales et créatives d'étendre la portée de notre programme, notamment par la coordination et la collaboration avec d'autres organisations philanthropiques similaires, afin d'offrir au donateur la meilleure valeur pour son investissement. La *Société de l'héritage* du CUSM honore la vision de donateurs qui, en incluant dans leur testament un don à la Fondation, laissent un héritage qui aura un impact durable sur les soins de santé pour les générations futures.

On trouvera plus d'information sur la Fondation du CUSM au <https://www.fondationcusm.com/>

AUTRES RENSEIGNEMENTS

Conseil d'administration :

- <https://www.fondationcusm.com/a-propos/conseil-administration/>

États financiers 2016-2017 :

- https://www.muhcfoundation.com/wp-content/uploads/2017/09/FCUSM_Rapport-annuel_2017-FR-W-1.pdf

Créer un héritage :

- <https://www.fondationcusm.com/facons-de-donner/creer-un-heritage/>

Nouvelles :

- <https://www.fondationcusm.com/elspeth-mcconnell/>
- <https://www.fondationcusm.com/don-15-million/>

LE CANDIDAT IDÉAL

Au sein du personnel de la Fondation, l'agent de développement aux dons stratégiques se fera le champion de la sensibilisation et de la promotion des occasions et tactiques relatives aux dons hybrides et dons planifiés pouvant s'intégrer à d'autres programmes afin de maximiser les contributions actuelles et futures des donateurs.

L'agent de développement aux dons stratégiques accordera une grande valeur à la collaboration et au partage des idées et des réussites en tant que membre d'une équipe unie.

Proactif et fiable, le candidat idéal fera preuve d'initiative et de rigueur, reconnaissant que ses propres objectifs constituent une partie essentielle des objectifs de l'équipe.

Le candidat choisi saisira rapidement quels sont les projets de financement prioritaires et montrera un fort intérêt à travailler dans le secteur de la santé et de la recherche. Avec maturité et confiance, le nouveau titulaire de ce poste saura exprimer clairement aux donateurs potentiels les diverses possibilités de financement.

Le candidat idéal saura faire preuve d'écoute, aura de l'expérience dans la gestion des relations et une approche centrée sur les donateurs. Il excellera en outre à interagir efficacement avec les dirigeants bénévoles, les donateurs actuels et potentiels, leur famille et leurs conseillers. Le nouveau titulaire de ce poste sera aussi conscient de l'importance d'établir et de maintenir des relations avec le personnel de l'hôpital, les médecins et les autres professionnels de la santé. Doté d'un sens aigu de la diplomatie et possédant intégrité et transparence, le candidat choisi sera un professionnel accessible, loyal et respectueux, capable de bien travailler avec un large éventail de personnes.

Le candidat idéal se montrera ouvert et toujours prêt à parfaire ses connaissances. Il se tiendra au courant des dernières tendances, développements et meilleures pratiques en matière de philanthropie et de gestion des relations avec les donateurs et sera un membre actif d'associations professionnelles pertinentes telles que l'Association canadienne des professionnels en dons planifiés.

PRINCIPAUX SECTEURS DE RESPONSABILITÉ

Comme membre de l'équipe de collecte de fonds, l'agent de développement des dons stratégiques contribuera à repérer, sensibiliser, solliciter et fidéliser les donateurs en vue d'augmenter tant le nombre que l'importance des dons majeurs et des dons planifiés à l'appui du Centre universitaire de santé McGill par le biais de sa fondation.

Dans un environnement hautement collaboratif, cette personne devra, le cas échéant, coordonner ses efforts avec ceux d'autres agents de développement.

Relevant de la directrice des dons stratégiques, l'agent de développement sera responsable des objets suivants :

- Obtenir des dons majeurs et dons planifiés par la mise en œuvre du programme des dons stratégiques, qui comprend le repérage, la sensibilisation, la sollicitation et la fidélisation de dons majeurs et de dons planifiés potentiels, créant une réserve de dons actuels et futurs.
- Contribuer à l'élaboration du plan tactique du programme de dons stratégiques.
- Mettre en œuvre des stratégies de sollicitation personnalisées pour les donateurs potentiels.
- Prévoir pour les donateurs potentiels et leurs conseillers des appels, des visites du CUSM et des rencontres en personne.
- De concert avec la directrice, préparer des propositions et des illustrations de l'impact financier des dons proposés.
- Aider à l'organisation d'événements, de colloques et d'ateliers pour les donateurs potentiels, les planificateurs financiers et successoraux et autres groupes œuvrant dans le domaine, ainsi que des sessions d'information et de sensibilisation pour les groupes internes.
- Suivre les procédures établies pour le repérage, la recherche, le suivi, la saisie des données ainsi que la rédaction et production de rapports quantifiés touchant les donateurs potentiels et les dons.
- Fournir et tenir à jour des rapports permettant d'effectuer le suivi de la productivité et de mesurer les résultats et le potentiel des projets du programme de dons stratégiques.
- Travailler étroitement avec l'agent de développement à la fidélisation pour assurer aux donateurs majeurs une reconnaissance appropriée et des activités de fidélisation continues.
- Repérer des donateurs potentiels pour les dons actuels et les dons différés.
- Gérer les différents véhicules de dons stratégiques qu'accepte la Fondation : successions, polices d'assurance vie, titres cotés en bourse, fonds de dotation nommés, fiducies résiduelles de bienfaisance.
- Faire en sorte que la FCUSM maintiennent sa réputation de modèle d'excellence et d'innovation en matière de dons stratégiques en participant activement aux activités de groupes professionnels locaux et nationaux, en répertoriant constamment les pratiques exemplaires du secteur et en assurant leur mise en œuvre.

EXIGENCES DU POSTE

- Une expérience reconnue à sensibiliser les donateurs de dons majeurs ou de dons planifiés et à en effectuer le suivi, et expérience à travailler avec des professionnels et des bénévoles. Au moins trois ans d'expérience en collecte de fonds dans un rôle directement lié aux dons stratégiques ou dans un rôle connexe en finance, assurance ou planification ou administration successorale.
- Connaissance de la gamme complète des véhicules de dons caritatifs, ou capacité d'apprendre.
- Habiletés interpersonnelles supérieures à développer et maintenir une large gamme de relations et à intéresser les intervenants, à l'interne comme à l'externe.
- Excellentes compétences verbales en français et en anglais et de bonnes compétences en rédaction dans l'une ou l'autre de ces deux langues.
- Solide connaissance de logiciels tels que Microsoft Office ainsi que des programmes de gestion de bases de données pour effectuer le suivi des donateurs et des résultats. La connaissance de Raiser's Edge sera considérée un atout.
- Personne minutieuse, capable d'effectuer efficacement des tâches multiples, d'établir des priorités et de respecter les échéances.
- Un haut degré de tact et d'intégrité personnelle.
- Une solide éthique de travail, combinant énergie, enthousiasme et initiative à de solides capacités d'organisation.
- Le candidat doit être membre de l'Association canadienne des professionnels en dons planifiés et de l'Association des professionnels en philanthropie, ou être prêt à le devenir.
- Préférence sera accordée aux détenteurs d'un diplôme universitaire ou d'une formation connexe pertinente.

NOTES BIOGRAPHIQUES

Directrice des dons stratégiques



Kim Cavener, directrice des dons stratégiques de la Fondation du Centre universitaire de santé McGill, compte plus de 25 ans d'expérience professionnelle en finance, droit et développement.

Sa carrière en développement a débuté il y a 8 ans dans une école secondaire privée de Montréal, d'abord dans un poste administratif puis, au bout de quatre ans, à titre de directrice du développement responsable de la collecte de fonds pour financer des bourses aux élèves.

Sa famille ayant été bien traitée à l'Hôpital Royal Victoria, elle s'est jointe à la fondation de cet hôpital en 2014, où son expérience en matière de droit et de finance l'ont amenée à prendre en charge le programme d'administration et de gestion successorale. C'est alors qu'elle s'est spécialisée en dons planifiés, qu'on appelle aujourd'hui dons stratégiques, auprès de l'Association canadienne des professionnels en dons planifiés.

Sous sa gouverne, le programme de dons stratégiques de la Fondation de l'Hôpital Royal Victoria, aujourd'hui la Fondation du Centre universitaire de santé McGill, s'est accru, avec un accent particulier mis sur les dons hybrides, en étroite collaboration avec les donateurs et leurs conseillers professionnels.

Sa détermination à honorer les souhaits des donateurs visionnaires et de leur famille a mené à de nombreux moments significatifs. L'importance qu'elle accorde au fait de laisser sa marque en ce monde, la sienne et celle des autres, l'aide à guider plusieurs personnes vers l'atteinte de leur plein potentiel de générosité et à les amener à laisser un héritage durable véritablement à leur image.

Kim Cavener est présidente du chapitre de Montréal de l'Association canadienne des professionnels en dons planifiés.

NOTES BIOGRAPHIQUES

Julie Quenneville Présidente



Julie Quenneville a été nommée présidente de la Fondation du CUSM en 2015.

Elle a fait ses classes dans le domaine public, d'abord comme journaliste puis, en 2003, à titre de chef de cabinet adjointe et conseillère politique de Philippe Couillard, alors ministre de la Santé et des Services sociaux du Québec. À ce titre, elle était responsable de divers dossiers, notamment de la collaboration avec les divers intervenants en vue de garder à Montréal l'Hôpital Shriners pour enfants du Canada, ce qui lui a permis de goûter vraiment à l'engagement communautaire.

Déterminée à maintenir ce profond sentiment de satisfaction issu tirée de ces efforts de collaboration et de leur succès, M^{me} Quenneville a accepté un poste de gestion au CUSM en 2005.

Au cours des dix années qui ont suivi, elle a accepté des postes stratégiques de plus en plus importants pour finalement devenir directrice du développement et du marketing en 2008. Dans les sept années suivantes, M^{me} Quenneville a dirigé l'équipe qui a mené au développement de la très forte image de marque du CUSM, une initiative cruciale pour permettre à celui-ci de lancer *Les meilleurs soins pour la vie*, une campagne majeure sans précédent de 300 M\$. En tant que directrice, M^{me} Quenneville a travaillé étroitement avec le président et le cabinet de campagne ainsi qu'avec les responsables des services cliniques, de la recherche et de l'administration du CUSM. Ce faisant, elle a grandement approfondi sa connaissance des priorités du CUSM. Elle a aussi établi des liens étroits avec la communauté, les donateurs privés et les sociétés donatrices ainsi qu'avec plusieurs autres acteurs importants.

Lorsque le déménagement des hôpitaux du CUSM sur le site Glen est devenu réalité, M^{me} Quenneville s'est occupée d'assurer que tant les anciens sites hospitaliers que le site Glen soient célébrés de manière appropriée. Pour y parvenir, elle a créé un « Comité de l'héritage », recruté plus de 300 bénévoles pour gérer un calendrier d'événements spéciaux, dont l'inauguration du festival communautaire *Le CUSM aime Montréal*, et a recruté de nouveaux commanditaires pour obtenir l'appui financier nécessaire.

Depuis qu'elle a pris la direction de la Fondation du Centre universitaire de santé McGill (CUSM) et de la Fondation de l'Hôpital Royal Victoria (HRV) en 2015, M^{me} Quenneville a mené une immense transformation qui a eu pour résultat d'augmenter de 60 % les revenus annuels et de réduire de 22 % à 16 % le rapport de coût. À son arrivée, les deux équipes ont été rapidement intégrées, tout comme les processus, les communications et les bases de données. Elle a dirigé la transformation du conseil d'administration, recrutant 18 nouveaux administrateurs sur un total de 26, afin que le conseil reflète mieux la diversité de langue, de genre, de culture et d'âge. Au nombre des nouveaux membres du conseil, mentionnons des chefs de direction d'importantes entreprises et des membres issus des familles québécoises les plus influentes.

M^{me} Quenneville a aussi dirigé un repositionnement complet de la marque et du marketing et a depuis développé de nouvelles sources de revenus et augmenté les revenus dans d'autres secteurs. Elle a mis en place des objectifs pour le personnel et un programme d'incitatifs financiers pour stimuler l'engagement et l'autonomisation des employés. Enfin, elle a piloté cette année la fusion complète des fondations de l'HRV et du CUSM.