



# Volonté de faire

---

Inspirer de plus en plus d'individus à faire un don testamentaire

# Notre histoire

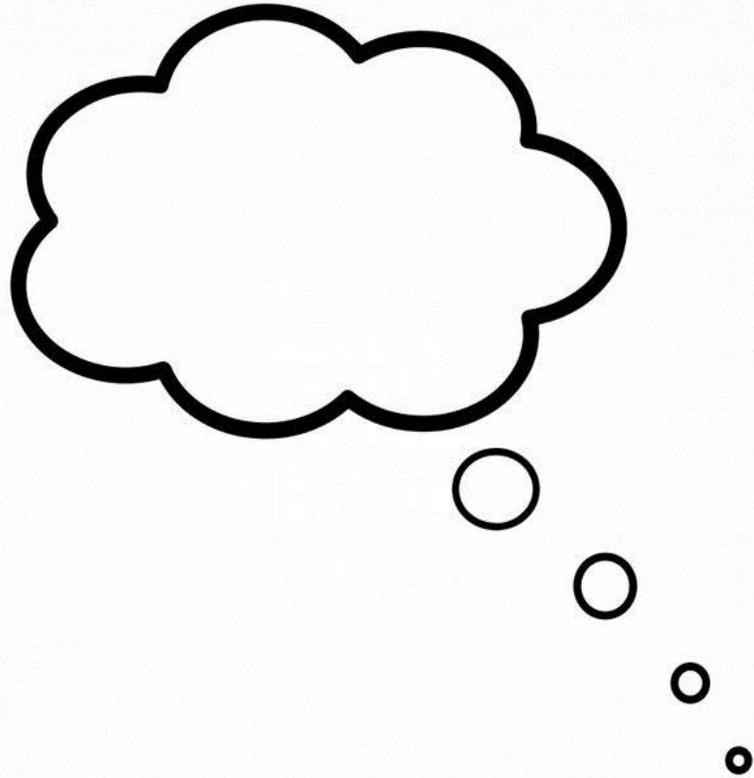
---

## L'Association canadienne des professionnels en dons planifiés

vise à construire un monde meilleur grâce à la planification stratégique des dons de bienfaisance.

En encourageant les gens à planifier leurs dons caritatifs - en utilisant des dons par testament, des dons d'assurance-vie, etc. - nous pouvons transformer le donateur ordinaire en philanthrope extraordinaire.





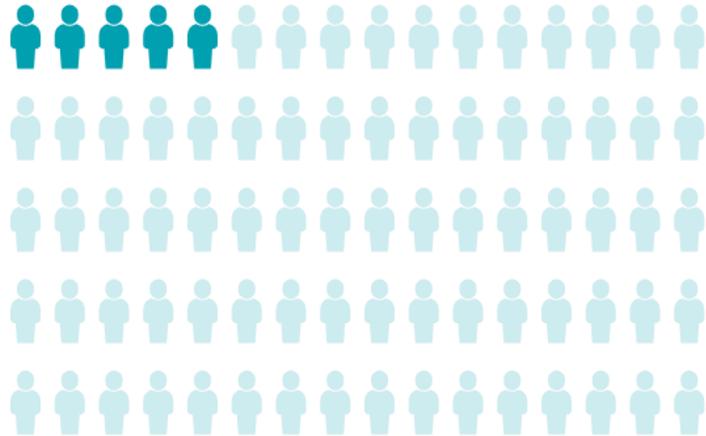
En 2019, nous nous sommes demandé ce qui se passerait si quelques Canadien.ne.s et Québécois.es de plus faisaient un don par testament aux causes qui leur tiennent à coeur. La réponse ? Des milliards de dollars pour le bien social.

**En 2020, la campagne de sensibilisation de l'ACPDP « Volonté de faire » a été créée. Elle est le plus grand effort de notre histoire pour faire des dons testamentaires une norme sociale.**

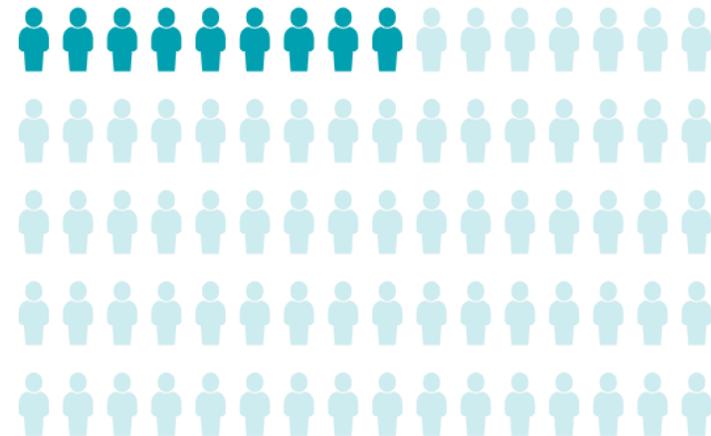


# En seulement 3 ans

2019:  
5 % des Québécois.es ont fait  
un don testamentaire.



2022:  
6 % des Québécois.es ont fait un  
don testamentaire.\*



**100 000 Québécois.es de plus** ont fait un don à une organisme  
de bienfaisance dans leur testament, ce qui représente  
**3 milliards de dollars en aide et bienfaits sociaux !**

\* Selon les résultats d'un sondage Environics mené auprès du public (1000 répondants) du 2 au 6 décembre 2022.

# Campagne de marketing

---



Regardez les vidéos de la campagne [ici](#).

Le marketing a fait son chemin au Québec :

**14% des Québécois.es** connaissent « Volonté de faire ».

**403,800 Québécois.es** disent être plus enclin.e.s à faire un don par testament depuis qu'ils ont vu les publicités de « Volonté de faire » .

\* Selon les résultats d'un sondage Environics mené auprès du public du 8 au 11 novembre.

# 2023/2024 : un aperçu

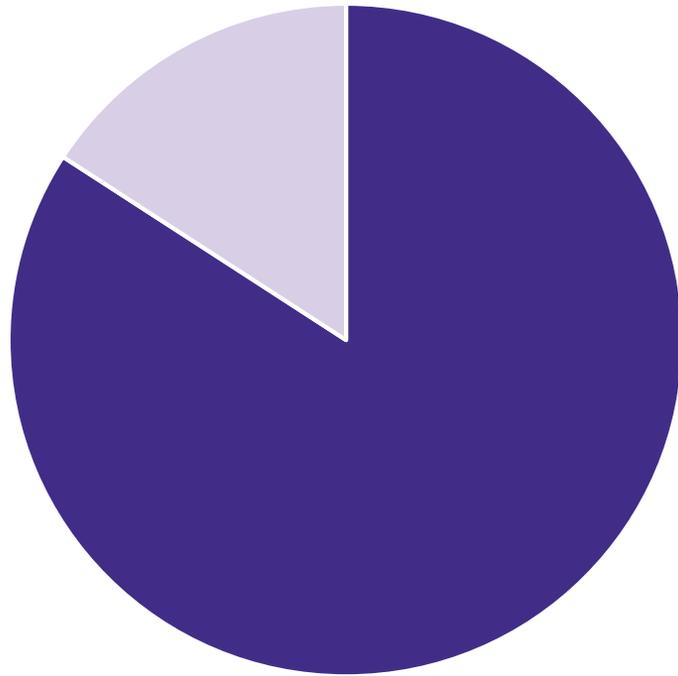
---

Remarque : Ceci est une maquette destinée uniquement à illustrer le concept. Le montage d'images exclusives de « Volonté de faire » est en cours.



Regardez la maquette [ici](#)

## Portée du marketing de la campagne: regions urbaines et rurales, francophones et anglophones



- Marketing numérique sur Facebook, Instagram, Youtube, Display et Search
- Articles commandités dans les principaux journaux, relations avec les médias

<table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="font-size: 8px; font-weight: bold;">Mon actif</td> <td style="font-size: 8px; font-weight: bold;">Mon passif</td> </tr> <tr> <td style="font-size: 8px;"> <input type="text" value=""/> </td> <td style="font-size: 8px;"> <input type="text" value=""/> </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="font-size: 8px; border-top: 1px solid white;">Total</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="font-size: 8px; border-top: 1px solid white;">votre don potentiel</td> </tr> <tr> <td style="font-size: 8px; font-weight: bold;">\$32,500</td> <td style="font-size: 8px; font-weight: bold;">\$617,500</td> </tr> </table>	Mon actif	Mon passif	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>	Total		votre don potentiel		\$32,500	\$617,500	<p style="font-size: 14px; font-weight: bold; color: #ffcc00;">Calculez l'impact potentiel de votre testament.</p> <p style="background-color: #ffcc00; color: white; padding: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">Découvrez comment</p> <p style="font-size: 10px; text-align: right; color: white;">VOLONTÉ DE FAIRE</p>
Mon actif	Mon passif										
<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>										
Total											
votre don potentiel											
\$32,500	\$617,500										

LEDEVOIR

TROUVER VOTRE CAUSE VOLONTÉ DE FAIRE  
volontedefaire.ca/organismes-de-charite

4 bonnes raisons de revoir son plan de succession



Les Canadiennes et Canadiens ont toujours su être généreux. Qu'il s'agisse de se mobiliser pour des secours d'urgence ou de donner mensuellement à une œuvre caritative, on essaie d'aider aussi souvent que possible. Aujourd'hui, de plus en plus de nos concitoyens découvrent qu'ils peuvent donner stratégiquement grâce à leur testament.

Volonté De Faire

Sponsored  
ID: 1223024991597310

Toute votre vie, vous avez su redonner avec générosité. Pour faire progresser la communauté, l'humanité. Faites encore parler votre cœur. Destinez à votre cause un don par testament. Apprenez comment sur [volontedefaire.ca](http://volontedefaire.ca)

VOUS AVEZ TOUJOURS SU DONNER GÉNÉREUSEMENT

Destinez à votre cause un don par testament

En savoir plus

VOLONTÉ DE FAIRE

Ad · <https://www.volontedefaire.ca/>

### Faites un don testamentaire - Petite portion va loin

Trouvez votre organisme de bienfaisance. Découvrez comment votre futur **don** sera utilisé. Découvrez comment utiliser facilement votre **testament** pour changer le monde.

# Le site Web de la campagne



The screenshot shows the top navigation bar of the website. On the left is the logo for 'VOLONTÉ DE FAIRE'. To its right are three menu items: 'Apprendre et planifier' with a dropdown arrow, 'Faire un don par testament' with a dropdown arrow, and 'Français' with a dropdown arrow. On the far right of the navigation bar is a yellow button labeled 'COMMENCER ICI'. Below the navigation bar is a large blue banner. On the left side of the banner, the text reads 'La volonté de faire une difference' in large yellow font, followed by 'C'est le pouvoir de votre don par testament.' in white. At the bottom left of the banner is a white button with the text 'EN SAVOIR PLUS'. On the right side of the banner is a photograph of a man in a colorful patterned shirt and a woman in a white shirt and a colorful tutu, smiling and interacting in a room with bookshelves.

**Plus de 100 000 utilisateurs au Québec** ont visité [volontedefaire.ca](http://volontedefaire.ca) pour découvrir comment faire un don dans leur testament, trouver des organismes de bienfaisance et communiquer avec des conseillers.

# Notre public

---

- Âge: 35 - 75
- Régions: urbaines & rurales
- Revenu moyen et supérieur





**Rejoignez notre communauté  
d'organismes caritatifs,  
de professionnel.le.s  
du domaine juridique et  
de la planification financière  
qui soutiennent le mouvement  
et l'utilisent pour entrer  
en contact avec les  
donateurs et clients.**

# Entrer en contact avec de nouveaux clients

Les partenaires conseiller.ère.s ont leur propre page dans l'outil [Trouvez un.e conseiller.ère financier.ère / Trouver un.e notaire ou avocat.e](#) sur [volontedefaire.ca](#) sur laquelle les utilisateurs envisageant de faire un don testamentaire peuvent obtenir des conseils professionnels à cet effet.

	Clics moyen visant à les contacter*
<b>Conseillers financiers, Conseillères financières</b>	35
<b>Conseillers et conseillères juridiques</b>	63

\* Pour la période de sept 2021 à nov 2022

# Une indication accrue de la participation



André Harbec • 1st  
Planificateur financier  
3w •

Programme "Volonté de faire" de l'ACDP

Ce matin, j'ai rencontré un organisme qui m'a été référé indirectement ...see more

[See translation](#)

## Il est possible de faire un don sans être riche

FAIRE UN DON À UNE CAUSE QUI NOUS EST CHÈRE N'EST PAS RÉSERVÉ QU'AUX RICHES. LA CLASSE MOYENNE dispose de plusieurs outils pour donner sans douleur.

Des tas de gens aimeraient faire des dons, mais ne savent pas comment s'y prendre.

« Ça a l'air compliqué, mais ça ne l'est pas, explique Valérie Ménard, conseillère en sécurité financière chez Ménard & Associés. On peut donner de son vivant sans pénaliser son avenir ou ses enfants. »

André Harbec - Will Power  
volontedefaire.ca • 1 min read

Valérie Ménard, conseillère en sécurité financière  
PHOTO COURTOISIE

Les conseiller.ère.s partenaires utilisent la trousse de marketing pour signaler leur participation à la campagne :

- 2 messages sociaux prérédigés; **Nouveau en 2023/2024**
- les publicités de « Volonté de faire » (vidéos et images statiques); **Nouveau en 2023/2024**
- une proposition de calendrier de communications, des messages clés et les marques de « Volonté de faire »

# La formation et le réseautage

---

- Accès à des ressources gratuites en matière de planification des dons, à des formations et à un réseau de professionnel.le.s;
- un cours gratuit offert par l'ACPDP sur les principes fondamentaux des dons planifiés.

# Conseiller.ère.s: frais de partenariat

---

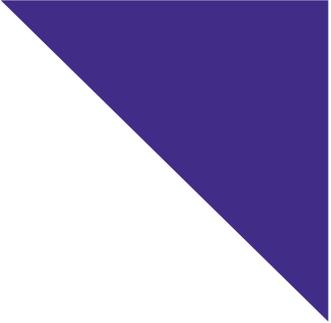
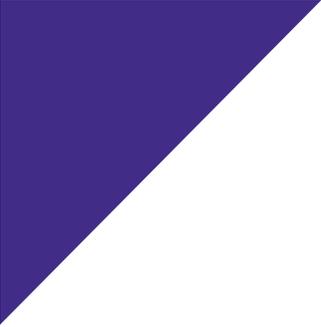
Pour devenir partenaire de « Volonté de faire », il vous suffit de devenir [membre de l'ACPDP](#).



Frais annuels d'adhésion à l'ACPDP: \$375.

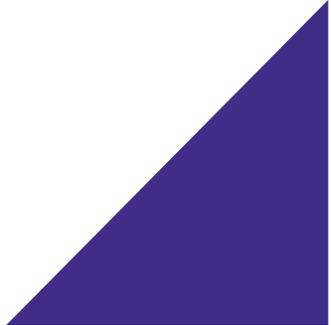
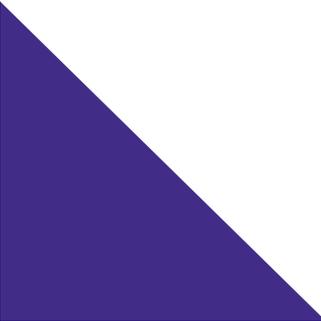
## Avantages des partenaires

- 1 Votre page sur le site Web de « Volonté de faire »;
- 2 la trousse de marketing de « Volonté de faire »;
- 3 un cours d'ACPDP gratuit.



**Nous progressons grâce à vous.**

**Devenez partenaire à :**  
**<https://www.cagp-acpdp.org/fr/volonte-de-faire>**



Vous avez des questions? Communiquez avec Nancy Ho,  
gestionnaire de la campagne, [nho@cagp-acpdp.org](mailto:nho@cagp-acpdp.org).