

Plan d'action en diversité, équité et inclusion de 2026–2029



Notre engagement

Ce plan d'action témoigne de notre engagement constant à bâtir un avenir plus solide et plus inclusif pour notre profession et les communautés que nous servons.

Thèmes clés encadrant le plan d'action

- La DEI, le moteur de notre mission :** un élément essentiel à accès équitable et une confiance dans l'échelle du secteur.
- L'appartenance, une pratique :** aller au-delà des simples déclarations pour parvenir à une inclusion intentionnelle.
- L'atténuation des obstacles :** identifier et combler les lacunes structurelles et financières.
- Une responsabilité partagée :** la responsabilité collective du conseil d'administration, du personnel et des chapitres.
- Un apprentissage continu :** s'engager à faire preuve d'humilité, à réfléchir et à s'ajuster.

Priorités pour 2026–2027



Renforcer une communauté inclusive

Instaurer une culture d'appartenance qui reflète la diversité de nos membres et des communautés élargies que nous servons



Miser sur l'équité dans l'apprentissage

Garantir un perfectionnement professionnel et un partage des connaissances inclusifs, accessibles et adaptés aux cultures



Accroître la diversité des représentations

Renforcer la diversité au sein de la direction, de la gouvernance, de l'engagement bénévole ainsi que des occasions d'agir comme conférenciers



Favoriser les partenariats inclusifs

Collaborer avec des organisations et des communautés pour fortifier diverses voix et idées



Intégrer la responsabilité et la mesure

Fixer des objectifs clairs, suivre les progrès réalisés et communiquer les résultats en toute transparence

Notre évaluation des progrès

Gouvernance et direction

Composition du conseil d'administration, principes de DEI dans les processus décisionnels et vérifications en matière de DEI

Formation et perfectionnement

Taux de participation, représentation au sein des conférenciers et du corps enseignant et intégration d'un contenu lié à la DEI

Adhésion et engagement

Portée de la campagne, tendances en matière d'engagement et communications adaptées aux cultures

Capacité organisationnelle

Formation du personnel et du conseil d'administration, ressources des chapitres et partage des connaissances