

## Résultats du sondage mené auprès des membres à la fin de 2007

### Volet cinq : planification stratégique

Pour la première fois, le conseil de la CAGP-ACPDPM<sup>MD</sup> a posé quatre questions à ses membres concernant la planification stratégique des activités de l'association.

À la question : « Quelle est la pertinence des énoncés de mission et de vision de la CAGP-ACPDPM<sup>MD</sup> ? », 69 % des répondants ont répondu que la pertinence de l'énoncé de mission était très élevée, et 51 % ont dit qu'il en était de même pour l'énoncé de vision. En outre, 92 % de nos membres pensent que la définition que donne la CAGP-ACPDPM<sup>MD</sup> du don planifié est appropriée. Il s'agit d'un taux d'approbation très élevé et très encourageant. Nous avons cependant reçu des recommandations concernant l'addition à cette définition des besoins des donateurs et des conseillers professionnels et la simplification du message. En ce qui a trait aux valeurs et aux croyances auxquelles adhère la CAGP-ACPDPM<sup>MD</sup>, nous avons demandé à nos membres quelles devraient être, à leur avis, les trois principales valeurs à privilégier. Les cinq réponses les plus fréquemment données sont les suivantes :

- *éthique et intégrité;*
- *professionnalisme;*
- *engagement envers une philanthropie centrée sur les donateurs, où les organismes et les conseillers se rencontrent;*
- *excellence de la formation, acquisition de connaissances à la fois théoriques et appliquées;*
- *promotion de la philanthropie.*

La dernière question qu'a posée le conseil était la suivante : « Quelles sont les trois principales questions émergentes selon les membres de la CAGP-ACPDPM<sup>MD</sup> ? ». Cette question a donné lieu à des réponses variées, dont voici les plus fréquentes :

- *démographie, statistiques, baby-boomers et transfert de richesse;*
- *formation et apprentissage en matière de dons planifiés;*
- *sensibilisation et éducation du public.*

Il est également intéressant de noter que les réponses suivantes occupent chacune le quatrième rang en importance :

- *transparence, éthique et intégrité;*
- *normes et agrément;*
- *compétition, concurrence entre organismes et concurrence entre services commerciaux.*

