

Saviez-vous...

Dans une étude menée aux États-Unis, des chercheurs ont analysé 23 sites Web d'organismes sans but lucratif et observé des sujets à qui l'on avait demandé de choisir un organisme et de faire un don de bienfaisance. Un grand nombre de sujets ont eu de la difficulté à trouver les énoncés de mission des organismes ainsi que de l'information sur la façon dont l'organisme utiliserait le don. Seulement 43 % des sites Web affichait leur énoncé de mission sur leur page d'accueil et seulement 4 % indiquaient clairement la façon dont l'organisme utiliserait le don.

Parmi les autres facteurs dissuasifs observés, 47 % des sujets mentionnent la mauvaise conception du site; 53 %, le manque de clarté du site; et dans 17 % des cas, le sujet ne pouvait même pas trouver où il devait faire son don.

Le groupe *Nielsen Norman*

Source: <http://www.charityvillage.com/cv/archive/aneu/aneu09/aneu0904.asp#apr1309>

Envoyez-nous dès aujourd'hui vos belles histoires de dons ! Si vous avez une histoire que vous aimeriez voir affichée dans la section « *Nouvelles* » du site Web UN HÉRITAGE À PARTAGER^{MD} ou dans une prochaine édition de *Statistiques et belles histoires*, veuillez communiquer avec Jennifer Paradis, coordonnatrice nationale du programme UN HÉRITAGE À PARTAGER^{MD}, par courriel : leavealegacy@cagp-acpdp.org; ou par téléphone : 1-888-430-9494, poste 3.