

Saviez-vous que...

Motivation personnelle et intérêt pour la collectivité locale...

Les philanthropes fortunés qui font des dons sont la plupart du temps motivés par le désir de redonner ce qu'ils ont reçu à leur collectivité (81,2 %) et d'améliorer les situations de façon immédiate dans leur milieu (66,9 %) selon une étude menée par le Center on Philanthropy de l'université de l'Indiana. Parmi les autres motivations invoquées figurent les convictions sociales (70,4 %) et politiques (58,5 %) des donateurs, ainsi que leur loyauté à certains organismes de bienfaisance (70,7 %), dont la mission consiste souvent à remédier une situation qui a touché le donateur ou un de ses proches (57,5 %).

Même s'il s'agit d'une étude américaine, ses résultats ne manqueront pas de nous intéresser : <http://newsroom.bankofamerica.com/index.php?s=23&item=105> (en anglais seulement)

Envoyez-nous dès aujourd'hui vos belles histoires de dons ! Si vous avez une histoire que vous aimeriez voir affichée dans la section « *Nouvelles* » du site Web UN HÉRITAGE À PARTAGER^{MD} ou dans une prochaine édition de *Statistiques et belles histoires*, veuillez communiquer avec Jennifer Paradis, coordonnatrice nationale du programme UN HÉRITAGE À PARTAGER^{MD}, par courriel : leavealegacy@cagp-acpdp.org; ou par téléphone : 1-888-430-9494, poste 3.