



UN HÉRITAGE À PARTAGER^{MD} **Statistiques et belles histoires** **Janvier 2010**

SAVIEZ-VOUS QUE...

Selon un rapport que vient de publier *KCR Research* en novembre 2009, la majorité des professionnels du secteur sans but lucratif sont en faveur des médias sociaux. Ce rapport contient aussi plusieurs autres résultats intéressants :

- 88 % de ces professionnels essaient les médias sociaux pour entrer en relation avec leur public cible, mais 79 % d'entre eux ne sont pas certains de pouvoir démontrer la valeur de ces médias pour leur organisme.
- 51 % des répondants disent utiliser activement les médias sociaux. Le sondage montre que 92 % des professionnels du secteur sans but lucratif et des fondations estiment que leur présence en ligne contribue à sensibiliser le public.
- 86 % estiment que cette présence permet de maintenir le lien avec leur public externe.
- 77 % estiment que c'est moins cher que de passer par les médias traditionnels.
- 61 % disent que les avantages dépassent les risques.

C'est pour ces raisons que 85 % des répondants ont l'intention de se servir davantage des médias sociaux et que 78 % d'entre eux veulent apprendre à mieux les utiliser.

Pour avoir accès au texte intégral du rapport [cliquez ici](#).

Envoyez-nous dès aujourd'hui vos belles histoires de dons ! Si vous avez une histoire que vous aimeriez voir affichée dans la section « *Nouvelles* » du site Web UN HÉRITAGE À PARTAGER^{MD} ou dans une prochaine édition de *Statistiques et belles histoires*, veuillez communiquer avec Jennifer Paradis, coordonnatrice nationale du programme UN HÉRITAGE À PARTAGER^{MD}, par courriel : leavealegacy@cagp-acpdp.org; ou par téléphone : 1-888-430-9494, poste 3.