



LEAVE A LEGACY™

A Program of

CAGP • ACPDP™

CANADIAN ASSOCIATION OF GIFT PLANNERS

ASSOCIATION CANADIENNE DES PROFESSIONNELS EN DONNS PLANIFIÉS

UN HÉRITAGE À PARTAGER^{MD}
Statistiques et belles histoires
Février 2009

Pendant le congrès national 2008 de la CAGP-ACPD^{MD} à Vancouver, Peter Bennett de *Blueprint Wealth & Estate Planning* a animé un atelier intitulé *Uncovering the Philanthropic Potential*. L'atelier portait sur les valeurs qui sous-tendent le processus de planification successorale et fournissait d'intéressantes statistiques sur les raisons qui motivent les donateurs et celles pour lesquelles ils ne font pas de dons plus substantiels.

Raisons qui motivent les donateurs -

- 94 % des donateurs ressentent de la compassion envers les gens dans le besoin;
- 91 % des donateurs veulent soutenir une cause dans laquelle ils croient personnellement;
- 69 % des donateurs ont personnellement été touchés par la cause (auparavant 65 %);
- 58 % des donateurs estiment être redevables envers la collectivité;
- 31 % des donateurs désirent remplir leurs obligations religieuses ou agir selon leur croyance (auparavant 34 %);
- 13 % des donateurs désirent obtenir un crédit d'impôt (auparavant 11 %).

Raisons pour lesquelles les donateurs ne font pas de dons plus substantiels -

- 51 % des donateurs potentiels désirent conserver de l'argent pour leurs besoins futurs;
- 46 % des donateurs potentiels veulent dépenser leur argent autrement;
- 47 % des donateurs potentiels n'aiment pas la façon dont la demande est faite;
- 46 % des donateurs potentiels pensent que les fonds seront utilisés de façon inefficace;
- 36 % des donateurs potentiels font directement des dons à des individus;
- 26 % des donateurs potentiels préfèrent faire du bénévolat;
- 15 % des donateurs potentiels ne trouvent pas d'organismes de bienfaisance qui valent la peine d'être soutenus;
- 9 % des donateurs potentiels ne savent pas où faire un don.

Pour obtenir des données plus complètes sur cette présentation, veuillez cliquer [ici](#).

Envoyez-nous dès aujourd'hui vos belles histoires de dons ! Si vous avez une histoire que vous aimeriez voir affichée dans la section « *Nouvelles* » du site Web UN HÉRITAGE À

PARTAGER^{MD} ou dans une prochaine édition de *Statistiques et belles histoires*, veuillez communiquer avec Jennifer Paradis, coordonnatrice nationale du programme UN HÉRITAGE À PARTAGER^{MD}, par courriel leavealegacy@cagp-acpdp.org ou par téléphone : 1-888-430-9494, poste 3.