

5 juin 2008

Third Sector Publishing lance un site Web d'analyse des organismes de bienfaisance

Faire des recherches, catégoriser, analyser, comparer et classer les quelque 80 000 organismes de bienfaisance canadiens. Voilà ce que pourront faire les utilisateurs du nouveau site Web www.charitycan.ca qui auront accès notamment aux cinq derniers rapports financiers de chacun de ces 80 000 organismes de bienfaisance. Il sera possible de lancer des recherches par noms et par mots-clés, d'obtenir des listes par qualificatifs géographiques, par secteur d'activité, par filtres financiers et par critères de classement. Les utilisateurs pourront aussi générer des rapports détaillés sur les organismes en question contenant notamment de l'information sur leurs cinq derniers exercices financiers, leurs coefficients ainsi que des comparaisons avec des organismes similaires. Le site comporte aussi une fonction de recherche de personnes.

Charter Press Ltd., société-mère de *Third Sector Publishing*, a conclu avec le gouvernement du Canada un contrat de licence qui lui permet d'agrèger des informations à partir des déclarations annuelles T3010 numérisées, que tous les organismes de bienfaisance enregistrés au Canada doivent soumettre une fois l'an à l'ARC pour conserver leur statut d'organisme de bienfaisance enregistré. Ce statut leur permet de délivrer des reçus aux fins de l'impôt quand ils reçoivent des dons de bienfaisance.

« Les Canadiens qui connaissent le site américain *GuideStar* reconnaîtront que *CharityCan* offre un service similaire à partir de données concernant les organismes de bienfaisance canadiens », précise l'éditeur de *CharityCan*, Anderson Charters. « J'estime que les utilisateurs du site web de *CharityCan*, que nous avons mis deux ans à mettre sur pied, proviendront principalement d'organismes désireux d'accéder à des informations en profondeur sur une base régulière. Il y a un appétit croissant au Canada pour des informations analytiques pertinentes susceptibles d'aider les donateurs canadiens à prendre des décisions éclairées sur le choix des organismes bénéficiaires de leurs dons. »

Il faut être abonné pour accéder au site Web de CharityCan. Le tarif annuel d'abonnement est de 1 999 \$. Il existe également des abonnements multiusagers à tarif réduit.

CharityCan est une ramification du bottin annuel imprimé, le *Guide des donateurs canadiens*, qui répertorie les organismes de bienfaisance au Canada. Publiée par *Third Sector Publishing*, l'édition 2008 de ce guide vient tout juste de paraître. Les donateurs qui recherchent des informations moins détaillées mais gratuites pourront toujours consulter le [Guide des donateurs canadiens](#) en ligne.

Pour plus d'information :
Anderson Charters
Éditeur de CharityCan
705-325-5552
anderson@charitycan.ca
www.charitycan.ca