

SAVIEZ-VOUS QUE... ?

Le rapport *2011 donorCentrics Internet and Multichannel Giving Benchmarking* sur les dons en ligne a été récemment publié. Les résultats notables du rapport incluent:

- Les personnes qui donnent en ligne ont la tendance à donner des montants beaucoup plus grands que ceux qui donnent par la poste.
- Cependant, les personnes qui donnent en ligne ont tendance à avoir des taux de rétention légèrement plus faible que ceux qui donnent par la poste.
- Dans l'ensemble, ceux qui donnent en ligne ont beaucoup plus de valeur cumulée sur le long terme que ceux qui donnent par la poste.
- Toutefois, à long terme la valeur change selon le niveau du don d'origine.
- Chaque année, de grandes proportions de personnes qui donnent en ligne changent à une source hors ligne – surtout par publipostage. Cependant, l'inverse n'est pas vrai, seulement un petit pourcentage de personnes qui donnent par la poste donne en ligne dans les années ultérieures.
-

Ce rapport a été réalisé par Target Analytics. Notez que ce rapport est seulement offert en anglais. Pour lire le rapport complet, s'il vous plaît cliquez [ici](#).

Envoyez-nous dès aujourd'hui vos belles histoires de dons ! Si vous avez une histoire que vous aimeriez voir affichée dans la section « *Nouvelles* » du site Web UN HÉRITAGE À PARTAGER^{MD} ou dans une prochaine édition de *Statistiques et belles histoires*, veuillez communiquer la coordonnatrice nationale du programme UN HÉRITAGE À PARTAGER^{MD}, par courriel : leavealegacy@cagp-acpdp.org; ou par téléphone : 1-888-430-9494, poste 3.